

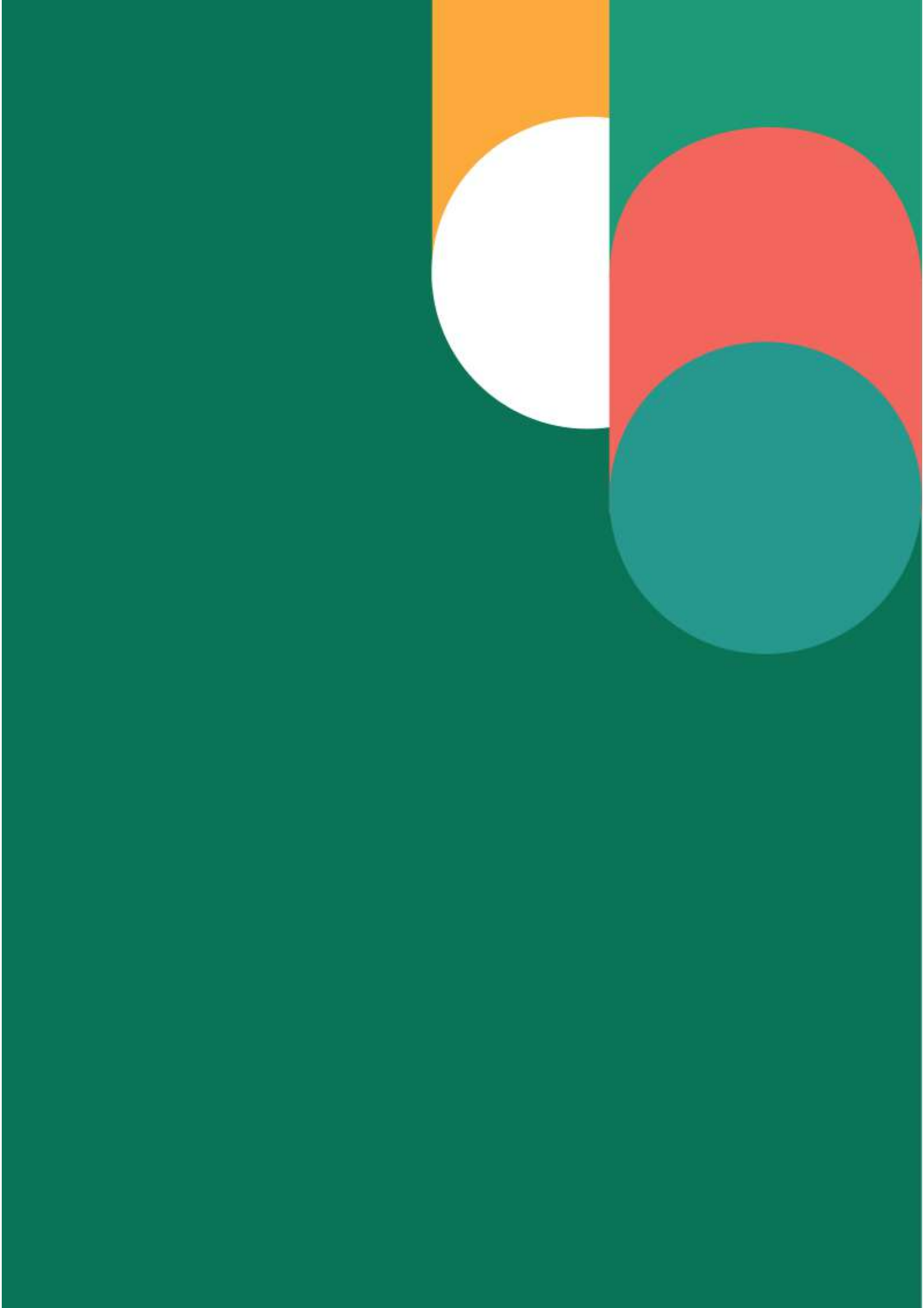


FEFUMEMS
Federação de Futebol de Mesa
do Mato Grosso do Sul

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2024

2027



Mensagem do presidente

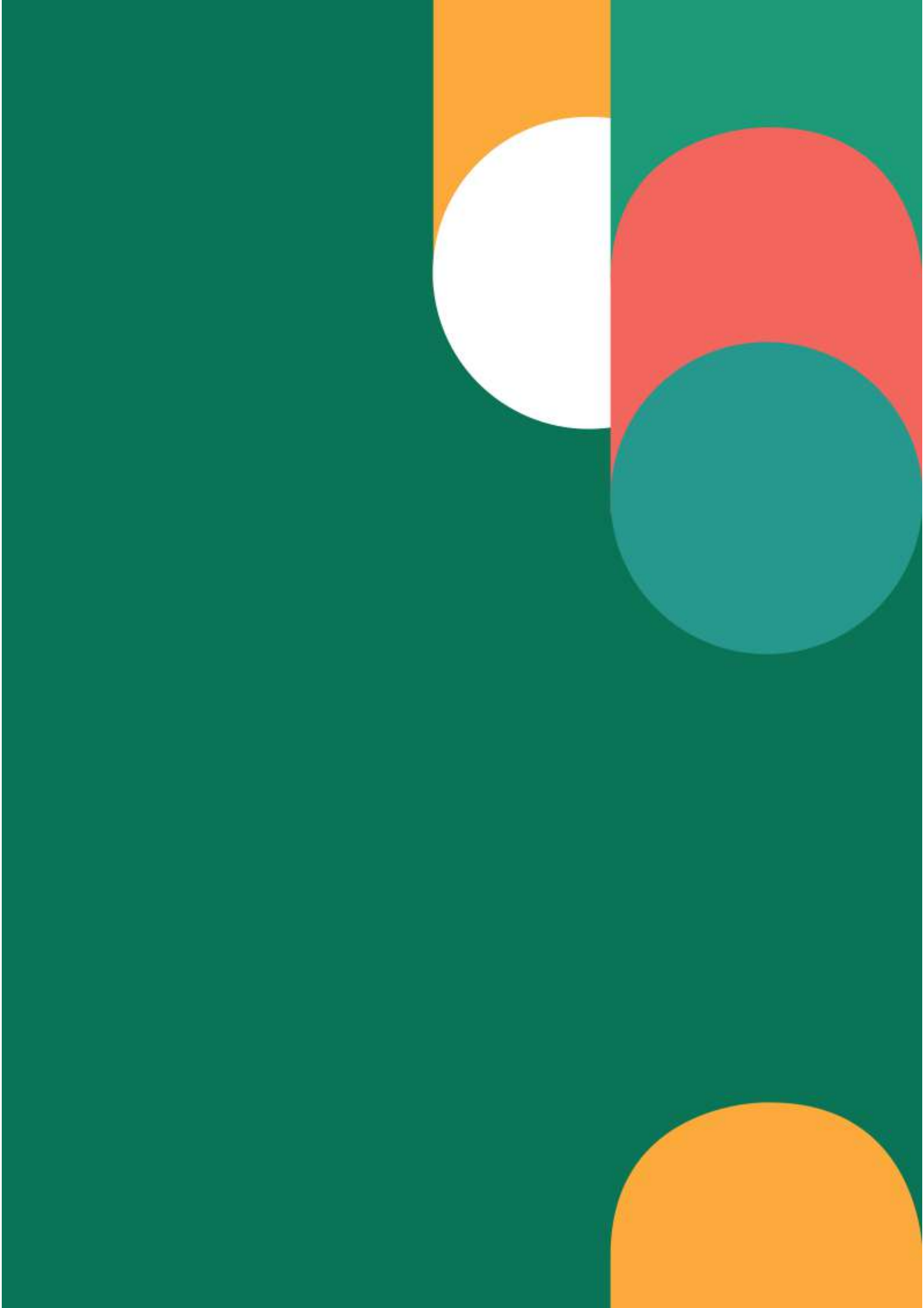
É com grande satisfação que a Federação de Futebol de Mesa de Mato Grosso do Sul (Fefumems) apresenta seu Planejamento Estratégico para o ciclo 2024-2027. Este documento representa um marco na gestão da entidade.

Construído pela Diretoria da Fefumems, com a participação de atletas federados, este é um documento fundamental para nortear os trabalhos que vêm sendo realizados com brilhantismo na gestão anterior e serão continuados na gestão atual, iniciada em junho de 2024.

As diretrizes e os objetivos formulados neste Planejamento Estratégico irão nos ajudar na criação, execução e implementação de projetos baseados em três pilares: Difusão; Gestão; Cultura e Imagem. É dessa forma que pretendemos desenvolver, promover e proteger o futebol de mesa.

O desafio é enorme, mas com o empenho e o comprometimento de todos, seremos reconhecidos pela excelência na gestão e na governança; pela união entre esporte, cultura e educação; e pela excelência nos resultados esportivos.

Hélder Rafael
Presidente da Fefumems



Introdução



O Planejamento Estratégico do da Federação de Futebol de Mesa de Mato Grosso do Sul (Fefumems) para o ciclo 2024-2027 foi construído por meio de um processo participativo, com aplicação de técnicas e ferramentas de gestão estratégica, baseadas nas melhores práticas do mercado corporativo, considerando a realidade do segmento esportivo. Para tal, foram consultados membros da diretoria eleita e da gestão 2021-2024, atletas federados e não-federados.

A definição do cenário-base da estratégia da Fefumems foi feita através da técnica de Análise SWOT. Para isso, foram realizadas análises do diagnóstico situacional do panorama interno e externo da entidade, levando em conta suas forças, fraquezas, oportunidades e ameaças.

A partir da definição desse cenário-base, foram criados os valores, a missão e a visão da Fefumems, considerando também o Estatuto Social da instituição.

Na fase final do planejamento foram criados 3 (três) Pilares Estratégicos: Difusão; Gestão; e Cultura e Imagem. Esses pilares foram desdobrados em diretrizes e objetivos, representados no Mapa Estratégico.

Missão, Visão e Valores

MISSÃO

“Dirigir, desenvolver e orientar o futebol de mesa em Mato Grosso do Sul, incentivando sua difusão e aperfeiçoamento em todas as suas modalidades e lutando pelo progresso de suas filiadas”

VISÃO

“Ser reconhecida pela excelência na gestão e no posicionamento do futebol de mesa como prática desportiva profissional, relevante e inclusiva”

VALORES

respeito

excelência

transparência

profissionalismo

perseverança

empatia

inovação

paixão

Pilares Estratégicos

Os Pilares Estratégicos foram criados a partir da análise da **Missão, Visão e Valores**.

Para que uma Organização se estabeleça e seja bem-sucedida, é necessário que se defina a base de sua estratégia, ou seja, seus **Pilares Estratégicos**.



1 Difusão

Desenvolvimento perseverante do futebol de mesa em Mato Grosso do Sul, de seus atletas e clubes

2 Gestão

Excelência em gestão, apoiada em transparência e inovação

3 Cultura e imagem

Profissionalização do futebol de mesa, baseada em respeito, empatia e paixão

Mapa Estratégico



Os Pilares Estratégicos foram desdobrados em diretrizes e objetivos, representados nestas **Diretrizes Estratégicas**.

1 Difusão

1.1 Aumento do número de praticantes de futebol de mesa

1.2 Promoção de novos locais para a prática do futebol de mesa

1.3 Programas de educação e capacitação para difusão do futebol de mesa, com atenção especial a crianças e adolescentes

1.4 Apoio à prática do futebol de mesa em alto desempenho

2 Gestão

2.1 Incremento de receitas

2.2 Consolidação do relacionamento da Fefumems com as partes interessadas

2.3 Qualidade e excelência na condução de torneios e eventos

2.4 Sustentabilidade e equilíbrio financeiro a longo prazo

2.5 Conduta ética e transparente nos processos de gestão

2.6 Alinhamento com as orientações da CBFM

2.7 Eficiência e modernização da gestão

3 Cultura e Imagem

3.1 Envolvimento do futebol de mesa com a sociedade

3.2 Valorização da imagem da Fefumems, dos clubes e atletas

3.3 Incentivo à inclusão dentro da Fefumems

Objetivos Estratégicos

1.1

AUMENTO DO NÚMERO DE PRATICANTES DE FUTEBOL DE MESA

- Demonstrar a modalidade com objetivo de atrair novos praticantes, por meio da **promoção de eventos internos e externos, bem como pela participação em eventos ou iniciativas de parceiros**
- **Receber de forma atenciosa os interessados em aprender a jogar na Loja Fefumems**

1.2

PROMOÇÃO DE NOVOS LOCAIS PARA A PRÁTICA DO FUTEBOL DE MESA

- Manter diálogo com clubes, governo, prefeituras, escolas e outras entidades para **abrir polos na capital e no interior do Estado**, tanto para filiados como para não-filiados
- **Estruturar os novos polos** com mesas e material de jogo
- **Capacitar pessoal** para auxiliar no processo de expansão de locais

Objetivos Estratégicos

1.3

PROGRAMAS DE EDUCAÇÃO E CAPACITAÇÃO PARA DIFUSÃO DO FUTEBOL DE MESA, COM ATENÇÃO ESPECIAL A CRIANÇAS E ADOLESCENTES

- **Buscar escolas** que demonstrem interesse em divulgar e incluir o futebol de mesa em seu plano escolar
- Promover oficinas para **capacitar multiplicadores do futebol de mesa**, em especial nas escolas e universidades

1.4

APOIO À PRÁTICA DO FUTEBOL DE MESA EM ALTO DESEMPENHO

- **Buscar apoio** junto a empresas privadas e órgãos públicos para **patrocinar atletas em viagens**, pois temos botonistas de alto nível técnico com condições de representar MS em torneios regionais e nacionais, mas que perdem a oportunidade por falta de condições financeiras
- Buscar apoio para garantir **fornecimento de material esportivo a atletas**
- Promover **intercâmbio com botonistas de outros Estados**, por meio de torneios
- Realizar eventos e torneios para **resgatar atletas que já foram adeptos ao esporte**

Objetivos Estratégicos



2.1

INCREMENTO DE RECEITAS

- **Prospectar patrocínios** para o aporte de recursos ao futebol de mesa
- Captar recursos por meio de **apresentação de projetos junto a órgãos públicos e editais da iniciativa pública ou privada**
- **Propor parcerias** com entidades públicas e privadas para suprir carências pontuais da Fefumems
- **Vender produtos** na loja da Fefumems, no site oficial e nas redes sociais
- Realizar **eventos promocionais com prêmios** para fazer maior receita com inscrições
- **Captar anuidade junto aos clubes**

2.2

CONSOLIDAÇÃO DO RELACIONAMENTO DA FEFUMEMS COM AS PARTES INTERESSADAS

- Estreitar a relação entre a Diretoria da Fefumems e os **parceiros estratégicos (shopping e clubes filiados/vinculados)**
- **Abrir e manter diálogo permanente com demais partes interessadas** (governo, prefeituras, escolas, instituições de ensino, entre outros)
- **Promover eventos de relevância nacional**, com objetivo de atrair mais interessados ao esporte
- **Ofertar melhores condições** para receber os atletas para prática do esporte

Objetivos Estratégicos

2.3

QUALIDADE E EXCELÊNCIA NA CONDUÇÃO DE TORNEIOS E EVENTOS

- **Buscar e exercitar o profissionalismo** na condução dos eventos do futebol de mesa
- **Atender ao cronograma e calendário** de jogos
- **Preservar o patrimônio** (mesas, traves, bolas e demais acessórios)
- **Trocar experiências com outras federações** para incrementar ideias e sugestões que possam ser aplicadas em nossos torneios

2.4

SUSTENTABILIDADE E EQUILÍBRIO FINANCEIRO A LONGO PRAZO

- **Promover o controle de despesas**, respeitando as limitações financeiras de caixa e agindo com planejamento e responsabilidade para evitar endividamento
- **Manter ferramentas eficientes de controle das finanças e do patrimônio** da Fefumems
- **Buscar filiação de novos atletas e adesão de novos clubes**, contribuindo para o aumento da receita

Objetivos Estratégicos

2.5

CONDUTA ÉTICA E TRANSPARENTE NOS PROCESSOS DE GESTÃO

- Garantir transparência, publicidade e agilidade aos atos administrativos e financeiros da Fefumems
- Manter responsabilidade com recursos da federação e emprego correto dos recursos em benefício dos federados.
- Garantir a publicidade de eventuais convênios e parcerias firmadas com entidades, com a divulgação para os associados (clubes e atletas)
- Realizar assembleias ordinárias com a presença de representantes de clubes e atletas para deliberação sobre assuntos da Fefumems
- Publicar documentos de interesse público da federação, como estatuto, regimentos e regulamentos

2.6

ALINHAMENTO COM AS ORIENTAÇÕES DA CBFM

- Manter a filiação em dia perante a CBFM
- Manter alinhamento às diretrizes da CBFM, em especial sobre as regras das modalidades praticadas e a organização de eventos
- Estreitar relacionamento com vice-presidentes de modalidades, presidentes de federações e da CBFM

Objetivos Estratégicos

2.7

EFICIÊNCIA E MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO

- Empregar meios de implementação das diretrizes, dos objetivos e das metas estabelecidas no planejamento estratégico
- Investir em aplicativos que possam trazer mais eficiência à gestão administrativa e financeira, bem como à condução de torneios
- Incentivar a participação de atletas no processo de gestão da Fefumems

Objetivos Estratégicos



3.1

ENVOLVIMENTO DO FUTEBOL DE MESA COM A SOCIEDADE

- Destacar os benefícios da prática do futebol de mesa como atividade inclusiva, saudável e prazerosa
- Contribuir para o resgate e a preservação da memória do futebol de mesa, esporte de alto rendimento reconhecido oficialmente no Brasil
- Reforçar a associação do esporte com o público infantojuvenil

3.2

VALORIZAÇÃO DA IMAGEM DA FEFUMEMS, DOS CLUBES E ATLETAS

- Divulgar notícias sobre a participação de botonistas em eventos dentro e fora do Estado, por meio da imprensa, site oficial e redes sociais da entidade
- Utilizar uniformes, flâmulas, bandeiras e insígnias da Fefumems e dos clubes nos torneios oficiais, contando com a conscientização dos atletas
- Promover transmissões ao vivo ou gravadas dos jogos nas redes sociais

3.3

INCENTIVO À INCLUSÃO DENTRO DA FEFUMEMS

- Realizar eventos em diferentes dias e horários da semana, para que possam atender aos atletas de diversos perfis
- Criar programa de inclusão de atletas por meio de incentivo de materiais e apoio financeiro, como isenção de anuidade para botonistas sub-18
- Promover vantagens para associados



FEFUMEMS

Federação de Futebol de Mesa
do Mato Grosso do Sul

www.fefumems.org.br

[instagram.com/fefumems2012](https://www.instagram.com/fefumems2012)